

2^ο ΓΕΛ Πατρών

Σχολ. Έτος 2011-12

Α' Τάξη

Α' Τετράμηνο

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ "PROJECT"

ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕΣΩ Η/Υ



Μαθητές που εργάστηκαν στο συγκεκριμένο θέμα:

Παναγιωτακόπουλος Θάνος

Ροδοπούλου Βασιλίνα

Γκοτσούλιας Κώστας

ΠΑΤΡΑ 2011

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	Πρόλογος.....	σελ.3
2	Κυρίως μέρος.....	σελ.4
2.1	Πλαίσιο, στόχοι.....	σελ.4
2.2	Μέθοδοι, τεχνικές, ερευνητικά ερωτήματα,..	σελ.5
2.3	Ερευνητικά ερωτήματα	σελ.5
2.4	Δραστηριότητες.....	σελ.5
2.5	Αποτελέσματα, συζήτηση.....	σελ.6
3	Συμπεράσματα.....	σελ.9
4	Επίλογος.....	σελ.17
5	Βιβλιογραφία.....	σελ.18

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η εργασία αυτή έγινε στα πλαίσια της ερευνητικής εργασίας “project” έχοντας ως κύριο σκοπό την ομαδική εργασία. Τα θέματα που θίγουν οι ερευνητικές εργασίες (project) είναι επίκαιρα, ώστε να κινήσουν ευχάριστα την περιέργεια και το ενδιαφέρον των μαθητών της Α' Λυκείου. Εμείς αναλαμβάνουμε την ενημέρωσή σας ως προς το θέμα **«ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕΣΩ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ.»**

Η εργασία χωρίζεται σε επιμέρους θέματα που θα σας βοηθήσουν να κατανοήσετε τους κινδύνους που κρύβονται στην ψυχαγωγία και επικοινωνία του ηλεκτρονικού υπολογιστή καθώς επίσης και τα θετικά στοιχεία που μπορούμε να αντλήσουμε μέσω αυτών.

2. Κυρίως μέρος

2.1 Πλαίσιο στόχοι

Με την εμφάνιση οποιουδήποτε νέου μέσου, ο τομέας της [επικοινωνίας](#) αναμφισβήτητα επηρεάζεται. Η επίδραση αυτή πηγάζει κυρίως από την [τεχνολογία](#) του νέου μέσου. Σε τι επίπεδο μπορεί η τεχνολογία του Διαδικτύου να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούν και πληροφορούνται μαζικά οι άνθρωποι; Υπάρχουν διαφορετικές και αντικρουόμενες προσεγγίσεις πάνω στο θέμα. Σύμφωνα με την προσέγγιση της ιντερνετοφιλίας, το Διαδίκτυο, αλλά και η [ψηφιακή τεχνολογία](#) γενικότερα, έχουν την ικανότητα να δημιουργούν εικονικούς "χώρους", εικονικές "κοινότητες", όπου παύουν να υφίστανται οι κοινωνικές και πολιτιστικές διαχωριστικές γραμμές που υπάρχουν στον πραγματικό κόσμο και που τα παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας αδυνατούν να ξεπεράσουν εύκολα. Η επικοινωνία μέσω του Διαδικτύου γίνεται άμεση και αμφίδρομη. Δίνεται η δυνατότητα σε κάθε χρήστη ηλεκτρονικού υπολογιστή συνδεδεμένου στο Διαδίκτυο να πληροφορηθεί αλλά και να πληροφορήσει ανταλλάσσοντας απόψεις μέσω ενός συμμετοχικότερου και λιγότερο ελεγχόμενου διαύλου επικοινωνίας. Οι χρήστες αποκτούν ολοένα και περισσότερο την ιδιότητα του παγκόσμιου πολίτη. Υπάρχει έντονη τάση, ήδη από την αρχή της εμφάνισής του Διαδικτύου, να θεωρείται ένα άκρως [δημοκρατικό](#) μέσο μαζικής επικοινωνίας, το οποίο αποδιαμεσολαβεί την επικοινωνία και καθιστά ισχυρότερο τον μέσο άνθρωπο, καθώς δίνει στον τελευταίο τη δυνατότητα πρόσβασης σε μεγάλο όγκο [πληροφοριών](#) συγκεντρωμένων σε ένα "χώρο" και την δυνατότητα της προσωπικής επιλογής των πληροφοριών αυτών. Συνεπώς, η βασική θέση της προσέγγισης αυτής είναι ότι το Διαδίκτυο θα εκδημοκρατίσει την [κοινωνία](#) με το να βελτιώσει την επικοινωνία καταργώντας την ανάγκη για διαμεσολάβηση.

2.2 Μέθοδοι, τεχνικές, ερευνητικά εργαλεία

Οι μέθοδοι που χρησιμοποιήθηκαν στην εργασία μας ήταν η βιβλιογραφική μέθοδος, η μέθοδος ερωτηματολογίου και η μέθοδος βιωματικής μάθησης.

2.3 Ερευνητικά ερωτήματα

Τα ερωτήματα τα οποία μας απασχόλησαν είναι τα εξής:

- A. Κίνδυνοι κατά την επικοινωνία με τον υπολογιστή
- B. Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα ON – LINE αγορών

2.4 Δραστηριότητες

Δημιουργήσαμε ένα ερωτηματολόγιο το οποίο το μοιράσαμε σε 40 μαθητές τις Α΄ Λυκείου και τα αποτελέσματα φαίνονται παρακάτω στην εργασία

2.5 Αποτελέσματα, συζήτηση

2.5.1. Κίνδυνοι κατά την επικοινωνία στον Η/Υ



Το Internet έχει φέρει την επανάσταση στην επικοινωνία κάνοντας πράγματα, που απαιτούσαν πολύ ώρα αλλά και κόπο να γίνονται σχεδόν άμεσα. Το Internet μπορεί να είναι ένα

αποτελεσματικό εργαλείο επικοινωνίας που δεν παύει όμως να έχει κάποιους κινδύνους οι οποίοι πρέπει να αποφευχθούν έτσι ώστε να εξαλειφθούν τα προβλήματα σε εσάς και στον υπολογιστή σας . Ωστόσο ,όλοι οι κάτοχοι Η/Υ δεν χρησιμοποιούν το Internet με καλές προθέσεις . Οι πιο συνηθισμένοι τρόποι ‘κακής’ χρήσης του διαδικτύου είναι : I) παραβίαση προσωπικών δεδομένων (hacking). ii) άσκηση ψυχοσωματικής βίας, iii)οικονομικές απάτες. Παρακάτω αναφέρονται αναλυτικά:

1. Ψηφιακά Ψέματα

Όταν γνωρίζεις κάποιον Online, δεν πρέπει να παίρνεις ότι λέει στην κυριολεξία, επειδή κάποια λόγια του μπορεί να είναι ψέματα. Οι λόγοι που κάποια άτομα λένε ψέματα στην ψηφιακή επικοινωνία ποικίλουν από απλό παιχνίδι σε εγκληματική πρόθεση. Ανεξάρτητα από το λόγο, μπορεί να έχεις τους ίδιους κινδύνους, να τραυματιστείς ψυχικά ακόμα και σωματικά αν πιστέψεις τα ψέματα που σου λένε. Αν ένα άτομο θέλει να σε βλάψει σωματικά, θα θελήσει να σε γνωρίσει καλύτερα και πιθανότατα να σου πει πράγματα που θες να ακούσεις για να σε δελεάσει και να σε προσεγγίσει. Ομοίως, αν κάποιος θέλει να σε βλάψει ψυχικά, μπορεί να σου πει αναλήθειες απλά για να πληγώσει τα συναισθήματά σου ή να σε οδηγήσει σε συναισθηματική διαταραχή.

2. Ανώνυμη Επικοινωνία

Η επικοινωνία μέσω του Internet είναι ανώνυμη, όμως εξαιτίας αυτού υπάρχει η πιθανότητα να παρουσιαστεί μια σειρά από κινδύνους. Επειδή οι άνθρωποι που επικοινωνούν Online λειτουργούν κάτω από το ‘πέπλο’ της ανωνυμίας, συχνά νιώθουν ότι μπορούν να δρουν

ανενόχλητοι (διαδικτυακή παρενόχληση). Πολλές φορές οι πληροφορίες που διατίθενται , δεν ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα , έχοντας ως αποτέλεσμα την παραπληροφόρηση των ανυποψίαστων χρηστών.

3. Οικονομικές απάτες

Μερικά άτομα χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο όχι ως μέσο για ευγενική και ανοιχτή αγοροπωλησία αλλά για να επωφεληθούν οικονομικά .Θύματά τους οι χρήστες που προτιμούν τις on-line αγορές και ειδικότερα αυτούς που πληρώνουν με πιστωτικές κάρτες.

Επικοινωνίες μέσω e-mail είναι γνωστές για οικονομικές απάτες στις οποίες άτομα στέλνουν e-mails ζητώντας βοήθεια και λέγοντας λυπητερές ιστορίες με οικονομικές δυσχέρειες. Αποφύγετε οποιασδήποτε μορφής επικοινωνίες που αφορούν χρήματα ή γενικώς εμβάσματα, επειδή είναι πολύ πιθανό να είναι απάτη.

4. Παραβάτες με βίαιο σκοπό

Αυτού του είδους παραβάτες έχουν τώρα τη δυνατότητα να κυνηγούν τα θύματά τους, μέσα από την άνεση του σπιτιού τους. Μπορεί να ψάξουν chat rooms ή άλλες On-line ιστοσελίδες για επικοινωνία με σκοπό να εξαπατήσουν. Χρησιμοποιώντας δελεαστικά ψέματα και υπερβολές παρασύρουν τα θύματά τους μέχρι να έρθουν σε επαφή με αυτά, και να πετύχουν το σκοπό τους. Για να αποφύγεις να πέσεις θύμα από κάποιον με βίαιες προθέσεις, θα πρέπει να είσαι ιδιαίτερα προσεκτικός κάθε φορά που συναντάς κάποιον Online με τον οποίον δεν είχες προηγουμένη σχέση, επειδή δεν έχεις κανένα τρόπο να ξέρεις τις πραγματικές του προθέσεις.

5. Κίνδυνοι για τους νέους

Ιδιαίτερα οι ανήλικοι διατρέχουν μεγαλύτερο κίνδυνο να πέσουν θύματα από τα “αρπακτικά” του internet. Συνήθως οι έφηβοι επηρεάζονται ευκολότερα και συχνά αγνοούν τους πολλούς κινδύνους που περικυκλώνουν τον διαδικτυακό κόσμο.

2.5.2 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα ON – LINE αγορών

Τα τελευταία χρόνια σε συνδυασμό με την οικονομική κρίση οι άνθρωποι έχουν στρέψει το ενδιαφέρον τους στις αγορές μέσω διαδικτύου καθώς ξοδεύουν πολλές ώρες σε αυτό με αποτέλεσμα να μην έχουν χρόνο να ψωνίσουν από τα καταστήματα και έτσι χρησιμοποιούν την εύκολη που ταυτόχρονα είναι μόδα των τελευταίων χρόνων.

Πλεονεκτήματα:

1. Εξοικονόμηση χρόνου και χρημάτων καθώς το διαδίκτυο, προσφέρει γρήγορες και οικονομικότερες λύσεις.
2. Μεγαλύτερη ποικιλία λόγω της παγκόσμιας εμβέλειας της επικοινωνίας.
3. Πολλές φορές η διαδικασία αρέσει στους χρήστες.
4. Συχνή ανακάλυψη άγνωστων προϊόντων με καλή ποιότητα.

Μειονεκτήματα:

1. Διαδικτυακοί κίνδυνοι (εξαπάτηση, επιβάρυνση χρημάτων)
2. Παραλαβή λάθος προϊόντος (τύπου, μεγέθους, χρώματος)
3. Δημιουργία προβλημάτων στην τοπική αγορά

Σύμφωνα με τα παραπάνω, συμπεραίνουμε ότι οι συναλλαγές μέσω Η/Υ είναι κάτι πρωτοποριακό και μοντέρνο που βοηθά τους ανθρώπους να αποφύγουν την πλήξη και να βρουν νέες διεξόδους στο εμπόριο και πολλές φορές πιο προσιτές.



Εικόνα 1: Η παραπάνω ιστοσελίδα (www.e-bay.com) είναι μία από τις πιο δημοφιλείς ιστοσελίδες On-line αγορών.

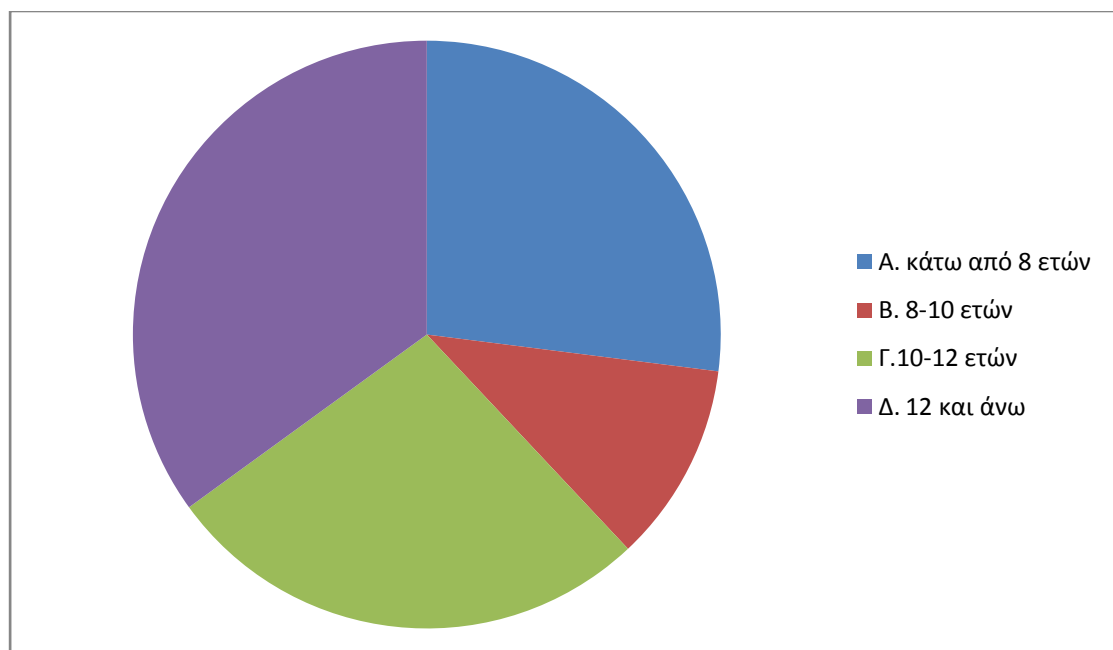


Εικόνα 2: Το Facebook είναι το πιο διαδεδομένο μέσω επικοινωνίας και ψυχαγωγίας

2.5.3 Αποτελέσματα ερωτηματολογίου.

Στις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου πήραμε τις παρακάτω απαντήσεις:

1) Από ποια ηλικία αρχίσατε να χρησιμοποιείτε τον Η/Υ;



Α. κάτω από 8 ετών

27%

Β. 8-10 ετών

11%

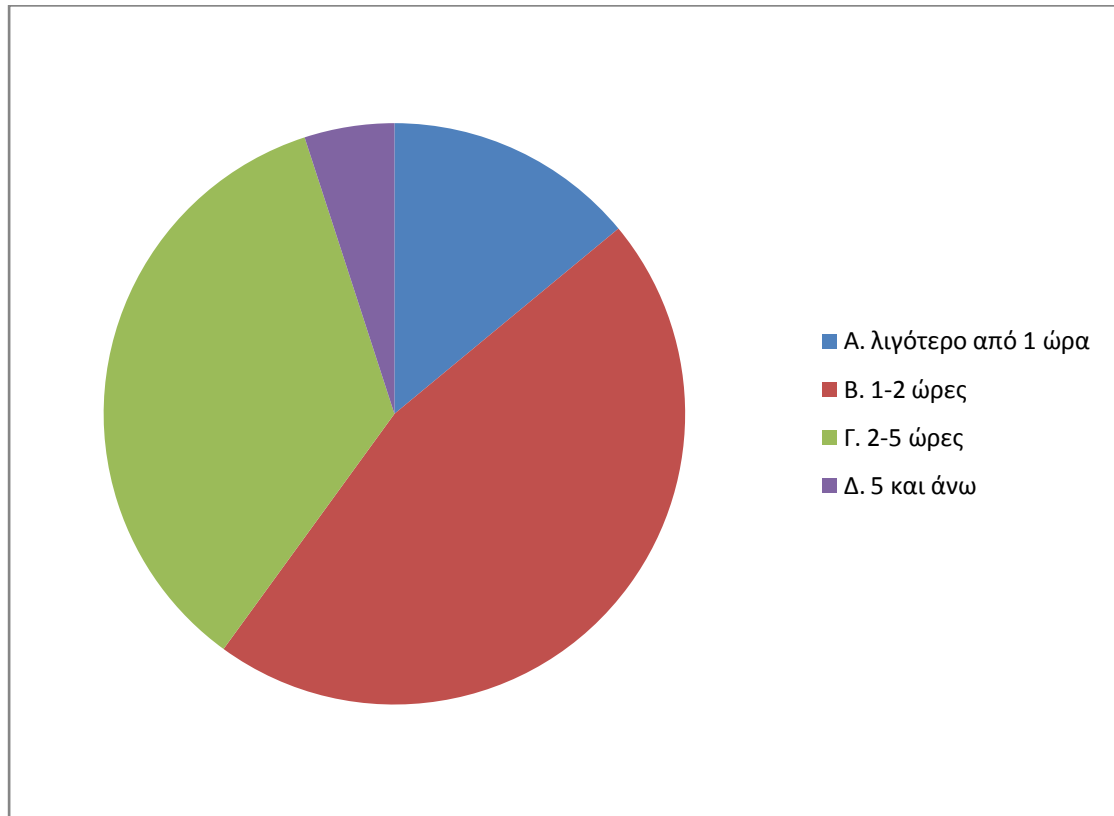
Γ. 10-12 ετών

27%

Δ. 12 και άνω

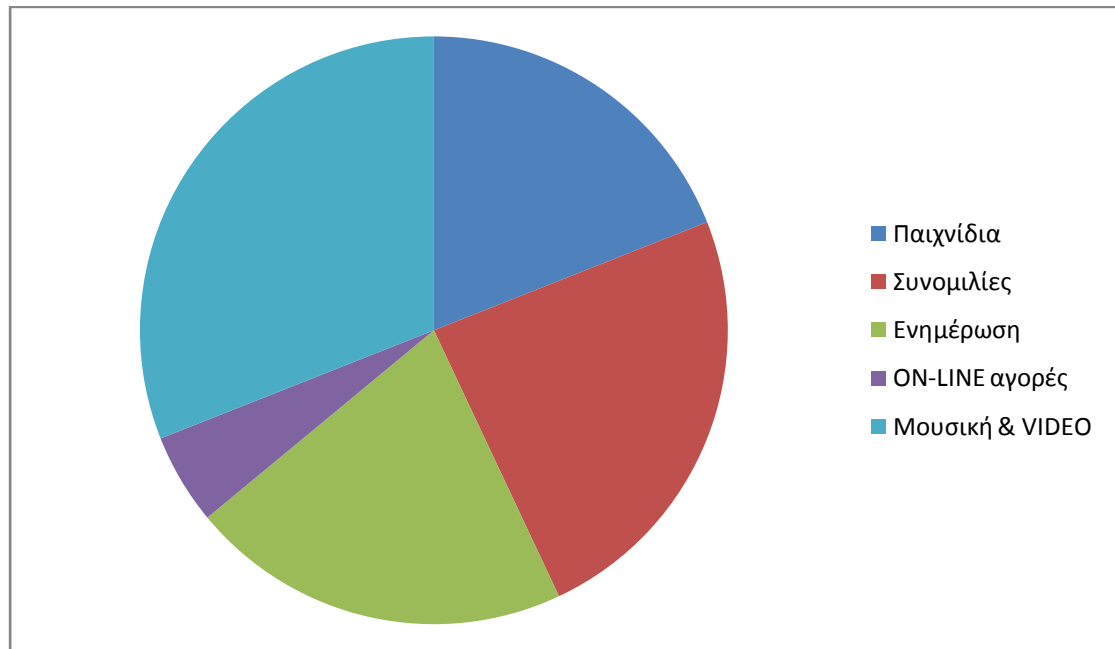
35%

2) Πόσες ώρες καταναλώνετε καθημερινά στο διαδίκτυο για ψυχαγωγικούς και επικοινωνιακούς σκοπούς;



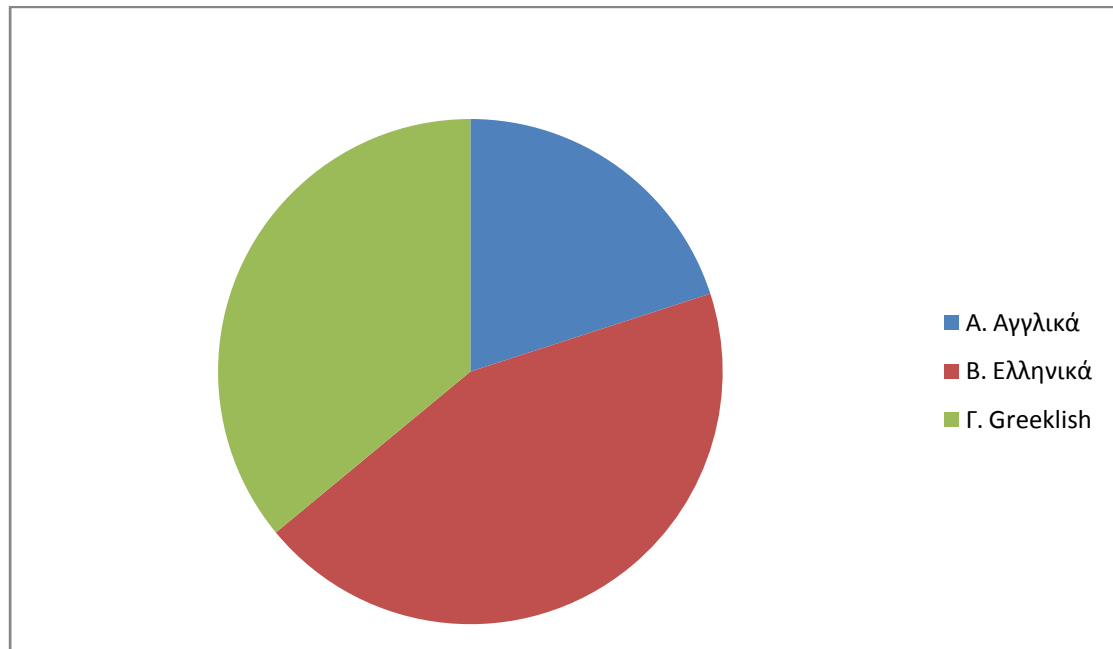
A. λιγότερο από 1 ώρα	14%
B. 1-2 ώρες	46%
Γ. 2-5 ώρες	35%
Δ. 5 και άνω	5%

3) Για ποιο σκοπό χρησιμοποιείτε τον Η/Υ και το διαδίκτυο;



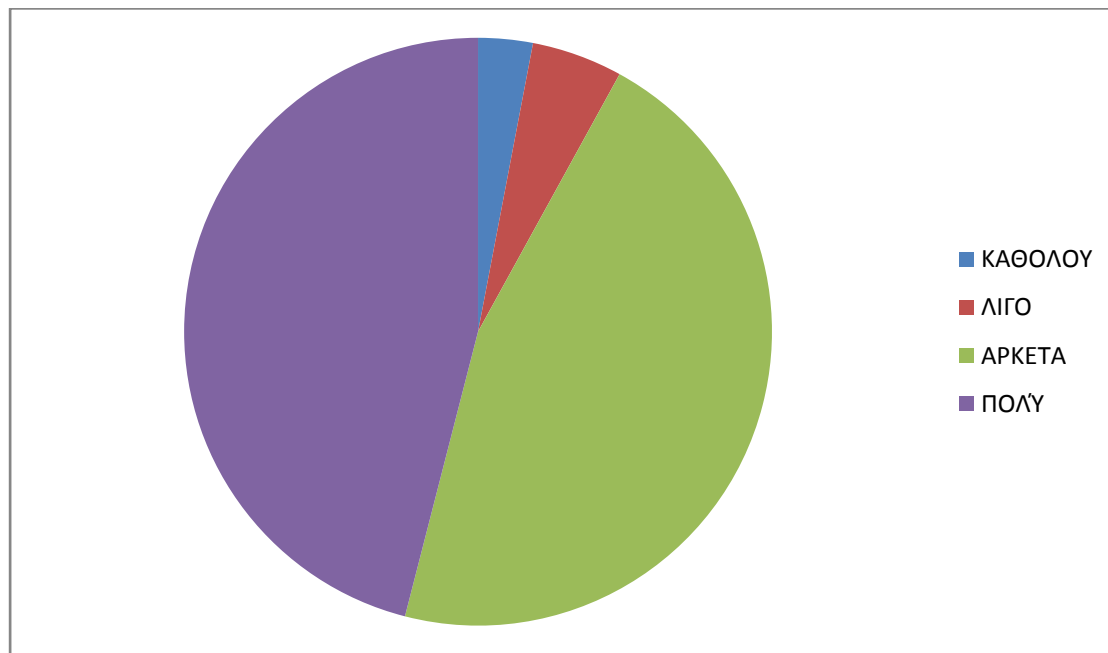
Παιχνίδια	19%
Συνομιλίες	24%
Ενημέρωση	21%
ON-LINE αγορές	5%
Μουσική & VIDEO	31%

4) Ποια γλώσσα χρησιμοποιείτε περισσότερο κατά τη διάρκεια επικοινωνίας σας με άλλα άτομα στον Η/Υ;



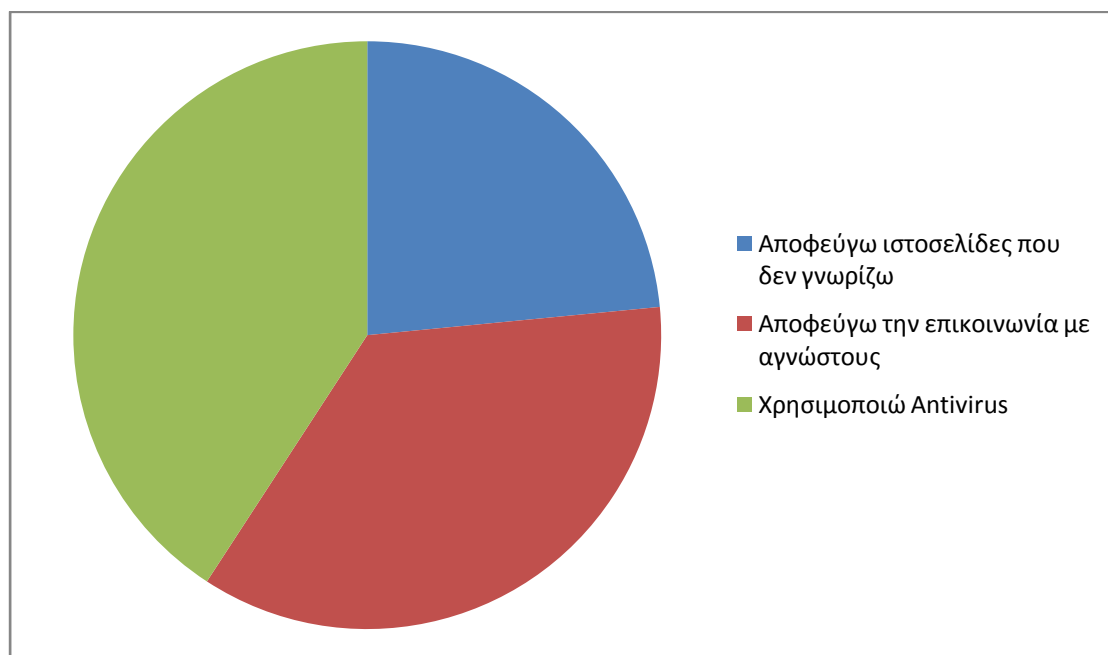
A. Αγγλικά	20%
B. Ελληνικά	44%
Γ. Greeklish	36%

5) Είστε ενημερωμένοι για τους κινδύνους που υπάρχουν μέσα από την επικοινωνία και αγορά προϊόντων μέσω διαδικτύου;



ΚΑΘΟΛΟΥ	3%
ΛΙΓΟ	5%
ΑΡΚΕΤΑ	46%
ΠΟΛΥ	46%

6) Όταν είστε στο διαδίκτυο, τι μέτρα προστασίας παίρνετε;



Αποφεύγω ιστοσελίδες που δεν γνωρίζω	23%
Αποφεύγω την επικοινωνία με αγνώστους	35%
Χρησιμοποιώ Antivirus	40%

4. ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Μέσα από αυτή την εργασία που έχει ως θέμα ‘Ψυχαγωγία και Επικοινωνία μέσω Ηλεκτρονικών Υπολογιστών’, είχαμε ως σκοπό να ενημερώσουμε τους χρήστες του διαδικτύου για τους κινδύνους , που επιφυλάσσει η κακή χρήση του. Αυτή η εργασία πρόσφερε πληθώρα πληροφοριών και σε εμάς τους ίδιους καθώς χρειάστηκε να ανατρέξουμε σε διαφορές πηγές για να αντλήσουμε διάφορες πληροφορίες. Καταφέραμε να διαχωρίσουμε τις θετικές και αρνητικές παραμέτρους του Internet και προτείναμε τρόπους ασφαλέστερης χρήσης του Internet.

5. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1998 <<ΔΟΜΗ>>

ΑΘΗΝΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΟΜΗ Α.Ε τόμος 18 και 435 σελ.

www.wikipedia.gr 14 -11-2011

http://www.ehow.com/info_8558587_dangerous-things-cyber-communication.html